

# Правила проведения конкурса

## «Конкурс отзывов «Настенный или настольный?»»

(далее – «Правила», «Конкурс»)

### Общие положения:

1. Организатором Конкурса является ООО «Новый Книжный Центр», ОГРН 1027700282763, ИНН 7710422909, юридический адрес: 198516, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. город Петергоф, пр-кт. Санкт-Петербургский, д. 60, литера А, помещ. 2-Н/помещ. 273/офис 411. Телефон: +7-800-444-8-444. Факс: +7-800-444-8-444(далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса»).
2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной основанной на риске игрой. Определение Победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»).
4. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет в интернет-магазине [www.chitai-gorod.ru](http://www.chitai-gorod.ru) (ООО «Новый Книжный Центр», 198516, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. город Петергоф, пр-кт. Санкт-Петербургский, д. 60, литера А, помещ. 2-Н/помещ. 273/офис 411., ОГРН 1027700282763) (далее – «Интернет-магазин», «Сайт Организатора») и в Мобильном приложении «Читай-город» (далее – «Мобильное приложение»). В Конкурсе не участвуют розничные магазины «Читай-город» и «Гоголь-моголь».
5. Любые Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств не приобретают статус участника Конкурса.

### Сроки проведения Конкурса:

6. Общий срок проведения Конкурса – с «30» октября 2024 г. по «27» ноября 2024 г. включительно (здесь и далее – время московское).
7. Сроки выполнения условий Конкурса (представления Конкурсной работы) – с «30» октября 2024 г. по 23 (часов): 59 (минут) «21» ноября 2024 г. включительно.
8. Срок объявления Победителей Конкурса – до 23 (часов): 59 (минут) «27» ноября 2024 г.
9. Срок вручения Призов (начисления Призовых бонусов) – до «3» декабря 2024 г. включительно.

### Участники Конкурса:

10. Конкурс проводится среди дееспособных граждан Российской Федерации, достигших возраста 18 лет, постоянно проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, в том числе: социальной сети «Вконтакте» и/или мессенджера Telegram;

авторизованными пользователями Сайта и/или Мобильного приложения и держателями активированных Карт Любимого Покупателя (участники бонусной программы «Читай-город»);

(далее по тексту – «Участники Конкурса»).

11. Не могут быть Участниками Конкурса сотрудники компании Организатора Конкурса.
12. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах и имеющих целью участие в Конкурсе, Участник Конкурса:
  - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
  - соглашается с настоящими Правилами;
  - соглашается с обработкой Организатором персональных данных, в том числе, указанных при регистрации на Сайте Организатора и/или в Мобильном приложении, в целях проведения Конкурса, в соответствии с п. 52-60 настоящих Правил;
  - подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу;
  - гарантирует, что размещение Конкурсной Работы на Сайте и/или в Мобильном приложении в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц, в т.ч. исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности;
  - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
13. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
14. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил.

#### **Порядок участия в Конкурсе:**

15. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в течение срока выполнения условий конкурса, указанного в п. 7 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

15.1. Разместить Конкурсную Работу на Сайте Организатора или в Мобильном приложении в форме для отзыва на товар в карточке соответствующего товара из раздела <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/kanctovars/kalendari-110684>

15.2. При размещении Конкурсной работы указать следующие пометки:  
#календариконкурс

- 16. Конкурсная Работа** – оригинальный и неопубликованный ранее отзыв на товар из перечня, указанного в п. 15.1 настоящих Правил.
- 17.** Конкурсная Работа должна соответствовать следующим требованиям:
- Конкурсная Работа не должна включать в себя или заимствовать иным образом материалы или элементы, права на которые принадлежат третьим лицам;
  - Объем Конкурсной Работы – от 300 печатных знаков с пробелами.
  - Конкурсная Работа должна относиться к тому товару, в карточке которого она размещается.
- 18.** Один Участник может представить несколько Конкурсных Работ для участия в Конкурсе, при условии, что они не относятся к одному и тому же товару. Один Участник может представить одну Конкурсную работу на каждый товар из перечня, указанного в п. 15.1. настоящих Правил.
- 19.** Не допускаются к участию в Конкурсе:
- Конкурсные Работы, ранее размещенные Участниками Конкурса;
  - Конкурсные Работы, содержащие нецензурную брань, бранные слова, жаргон, высказывания и сведения, порочащие честь и достоинство каких-либо лиц;
  - Конкурсные Работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
  - Конкурсные Работы, содержащие рекламу и/или изображения средств индивидуализации, права на которые принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством РФ.
- 20.** К участию в Конкурсе допускаются только Конкурсные Работы, прошедшие проверку на соответствие Правилам публикации отзывов (<https://www.chitai-gorod.ru/about/review>) - модерацию. Проверка (модерация) производится Организатором Конкурса в течение 7 (семи) календарных дней со дня, следующего за днем размещения Конкурсной Работы на Сайте Организатора или в Мобильном приложении.
- 21.** Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять и удалять Конкурсные Работы, представленные для участия в Конкурсе, если лицо, разместившее Конкурсную Работу, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах, или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная Работа не соответствует настоящим Правилам. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников Конкурса причины отклонения Конкурсных Работ от участия в Конкурсе.
- 22.** Участник Конкурса самостоятельно несет ответственность за соблюдение Конкурсной Работы требованиям законодательства РФ, в том числе законодательства об интеллектуальной собственности.

23. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.
24. Участник Конкурса в любое время может отказаться от участия в Конкурсе путем направления письма на адрес электронной почты: customersupport@chitai-gorod.ru . При этом Конкурсная Работа удаляется с Сайта Организатора и/или Мобильного приложения в случае наличия соответствующего указания в электронном письме Участника Конкурса.
25. Размещая Конкурсную Работу на Сайте Организатора или в Мобильном приложении, каждый Участник соглашается и подтверждает, что фамилия, имя и отчество, результат участия в конкурсе, Конкурсная работа Участника Конкурса, могут быть размещены/опубликованы Организатором без дополнительного уведомления и без выплаты какого-либо вознаграждения. Опубликование возможно в средствах массовой информации и/или сети Интернет только в связи с проведением Конкурса.
26. Размещая Конкурсную Работу на Сайте Организатора или в Мобильном приложении, Участник Конкурса одновременно дает разрешение Организатору на использование Конкурсной Работы способами публичного показа, сообщения в эфир и по кабелю, ретрансляции, доведения до всеобщего сведения без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения в течение всего срока действия исключительного права на Конкурсную Работу.
27. На основании отдельного соглашения между Организатором и Участником Конкурса Конкурсная Работа Победителя Конкурса может быть использована для оформления товаров, распространяемых в магазинах сети «Читай-город».

#### **Порядок определения Победителей Конкурса:**

28. Победителями Конкурса могут быть только 5 (пять) Участников Конкурса в соответствии со следующим распределением по категориям:
  - категория «Первое место» - 1 победитель;
  - категория «Второе место» - 1 победитель;
  - категория «Третье место» - 3 победителя.
29. Победителей Конкурса определяет Жюри Конкурса путем голосования простым большинством голосов с учетом следующих критериев оценки Конкурсных Работ:
  - информативность Конкурсной Работы (способность сформировать у читателей представление о соответствии книги их литературным предпочтениям);
  - оригинальность Конкурсной Работы.
30. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
31. В случае если в течение 1 (одного) календарного месяца после опубликования итогов Конкурса Организатор установит несоответствие Конкурсной работы Победителя Конкурса требованиям настоящих Правил, в том числе определенным в п. 17-19 Правил, результаты проведения Конкурса могут быть по решению Организатора Конкурса частично аннулированы в отношении данной Конкурсной

Работы. В таком случае результаты Конкурса в отношении прочих Конкурсных Работ, в том числе распределение призовых мест, сохраняют свою силу. По истечении указанного в настоящем пункте срока результаты Конкурса в любом случае аннулированию не подлежат.

32. Итоги Конкурса публикуются Организатором Конкурса на Сайте Организатора, а также в виде отдельного поста на официальной странице Организатора в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/chitai-gorod>) и официальном сообществе Организатора в мессенджере Telegram, в срок, указанный в п. 8 настоящих Правил.
33. Победители Конкурса информируются об итогах Конкурса посредством отправки сообщения с электронной почты Организатора [promo@chitai-gorod.ru](mailto:promo@chitai-gorod.ru) на адрес электронной почты Победителя Конкурса, указанный им при регистрации на Сайте и/или в Мобильном приложении. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае, если адрес электронной почты, указанный Участника Конкурса в профиле на Сайте и/или в Мобильном приложении, окажется недействующим, устаревшим, а равно принадлежащим третьим лицам.

#### **Призовой фонд Конкурса:**

34. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы – бонусы, начисляемые в соответствии с Правилами программы лояльности «ЧИТАЙ-ГОРОД» (<https://www.chitai-gorod.ru/bonus-ruls/> (далее – Призовые бонусы):
  - категория «Первое место» - 2000 Призовых бонусов;
  - категория «Второе место» - 1500 Призовых бонусов;
  - категория «Третье место» - 500 Призовых бонусов.
35. Призы предоставляет Организатор Конкурса.
36. Организатор по своему усмотрению определяет стоимость Приза, который разыгрывается в рамках настоящего конкурса. Общая стоимость одного Приза для одного Победителя Конкурса в любом случае не превышает 4000 рублей.
37. Выплата денежного эквивалента стоимости любого Приза, замена Приза, или частичная выдача Призов, настоящими Правилами не предусмотрены и Организатором Конкурса не производятся.
38. Участник Конкурса может получить только один Приз в случае победы в Конкурсе.
39. Оплатить бонусами можно не более 30% от суммы заказа.
40. Участники уведомлены, что данные об Участниках Конкурса могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

#### **Начисление Призовых бонусов**

41. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза Победителю Конкурса в момент начисления Призовых Бонусов на Карту Любимого покупателя Победителя Конкурса.
42. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.
43. Победители Конкурса обязаны по требованию Организатора Конкурса предоставить Организатору свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер

- телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию свидетельства ИНН, иную информацию и/или документы, необходимые для получения Призов (сообщаются дополнительно при необходимости).
44. Указание Победителем Конкурса неполной/недостоверной информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза означает отказ Победителя от Приза. Приз считается невостребованным.
  45. Начисление Призовых бонусов производится в срок, указанный в п. 9 настоящих Правил.
  46. Срок действия Призовых бонусов составляет 6 (шесть) месяцев с момента начисления.
  47. Использование Призовых бонусов осуществляется в соответствии с Правилами программы лояльности «ЧИТАЙ-ГОРОД» (<https://www.chitai-gorod.ru/bonus-program/bonus-rules>).
  48. Узнать о состоянии начисленных бонусов можно в Личном кабинете на сайте [www.chitai-gorod.ru](http://www.chitai-gorod.ru) (при авторизации на сайте) или по телефону 8 (800) 444-8-444, сообщив номер бонусной карты и ФИО держателя Карты Любимого покупателя.
  49. При возврате в соответствии с действующим законодательством товара, оплаченного полностью или частично Призовыми бонусами, денежные средства за такой товар возвращаются в размере стоимости товара за вычетом части, оплаченной бонусами, и скидки, если таковая предоставлялась в момент покупки товара.
  50. При возврате в соответствии с действующим законодательством РФ товара, полностью или частично оплаченного Призовыми бонусами, в период действия Призовых бонусов, указанный в п. 46 настоящих Правил, Призовые бонусы в будут возвращены на Карту Любимого покупателя и могут быть использованы повторно в период действия Призовых бонусов, указанный в п. 46 Правил, начиная со дня, следующего за датой возврата товара (здесь и далее под датой возврата товара понимается дата возврата денежных средств за товар покупателю).
  51. При возврате в соответствии с действующим законодательством РФ товара, полностью или частично оплаченного Призовыми бонусами, по истечении периода действия Призовых бонусов, указанного в п. 46 Правил, Призовые бонусы не восстанавливаются.

#### **Персональные данные:**

52. Под Участниками Конкурса в данном разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе, согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.
53. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса (субъект персональных данных), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение,

предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника Конкурса.

- 54.** Организатор Конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам.
- 55.** В случае непредставления Участником Конкурса данных, требуемых по Правилам Конкурса, и/или согласия на обработку персональных данных такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.
- 56.** В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, необходимых для проведения Конкурса, Участник Конкурса не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.
- 57.** Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей Конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.
- 58.** Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, иные данные, предоставленные Участником.
- 59.** Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.
- 60.** Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо Организатору конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по юридическому адресу Организатора Конкурса.

#### **Прочие положения**

- 61.** Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними в полном объеме.

**62.** Участники Конкурса подтверждают, что изображения (в том числе, фотографии и видео), фамилии, имена и отчества Участников, а также иных лиц, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения, включая размещение на Сайте Организатора <https://www.chitai-gorod.ru/> и третьих лиц по поручению Организатора, в Мобильном приложении, официальной странице Организатора в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/chitaiigorod>), в официальном сообществе Организатора в мессенджере Telegram, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети.

**63.** Организатор Конкурса оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке отклонить Конкурсные Работы и запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, а равно изменить настоящие Правила. Информация об изменении условий Конкурса, приостановке, прекращении Конкурса размещается Организатором на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/> либо на Официальной странице.
- изменять, в том числе уменьшать, количество Призов.
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/>, в Мобильном приложении, официальной странице Организатора в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/chitaiigorod>), официальном сообществе Организатора в мессенджере Telegram и любых иных публичных ресурсах;
- проводить интервью с Победителями Конкурса, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/>, в Мобильном приложении, официальной странице Организатора в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/chitaiigorod>), официальном сообществе Организатора в мессенджере Telegram и любых иных публичных ресурсах.

**64.** Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.

**65.** Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения

и неполадки в работе Сайта, Мобильного приложения, социальной сети ВКонтакте, мессенджера Telegram и прочих Интернет-ресурсов.

- 66.** Если по техническим причинам подведение итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса будет невозможен, Организатор Конкурса оставляет за собой право перенести дату и (или) время подведения итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса до устранения неисправности.
- 67.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).