

Правила проведения геймификации/конкурса
«Люби, Цени, Дари»
(далее – «Правила»)

Общие положения:

1. Организатором Конкурса является ООО «Новый Книжный Центр», ОГРН 1027700282763, ИНН 7710422909, Юридический адрес: 198516, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. Город Петергоф пр-кт Санкт-Петербургский д. 60, литера Р. (далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса») и Конкурс проводится Организатором в Интернет-магазине www.chitai-gorod.ru и www.bookvoed.ru и во всех розничных магазинах сети «Читай-город» и «Буквоед» (далее – Магазины-участники).

2. Механика акции:

- Клиенты участвуют в выполнении разнообразных заданий как в сети магазинов, так и в онлайн.
- По итогам выполнения каждого задания клиент гарантированно получает моментальный приз.
- Участие в розыгрыше главных призов предоставляется клиенту в зависимости от количества выполненных заданий за период проведения конкурса – чем больше заданий выполнено, тем выше номинал разыгрываемых бонусов.
- Еженедельно публикуется набор новых заданий. При этом часть краткосрочных заданий исключается из списка, а часть остаётся активной до завершения кампании.
- Задания и сведения о розыгрышах размещены на специальном лендинге https://www.bookvoed.ru/lp/spring_gifts и https://www.chitai-gorod.ru/lp/spring_gifts.

2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам.

- 3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»).
- 4. Конкурс проводится Организатором в Интернет-магазине www.chitai-gorod.ru и www.bookvoed.ru и во всех розничных магазинах сети «Читай-город» и «Буквоед» (далее – Магазины-участники).
- 5. Любые призы конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств не приобретают статус Участника Конкурса.

Сроки проведения Конкурса:

- 6. Общий срок проведения Конкурса – с 09.02.2026 г. по 16.04.2026 г. включительно (здесь и далее – время московское).
- 7. Сроки выполнения условий конкурса – с 09.02.2026 г. по 15.03.2026 г. включительно.
- 8. Даты объявления Победителей розыгрыша – с 16.03.2026-31.03.2026.
- 9. Срок для того, чтобы Победители главных призов Конкурса связались с Организатором для получения Приза – до 16.04.2026

10. Сроки для сообщения Организатором Конкурса информации о порядке и сроках получения Приза – в течение 7 (семи) рабочих дней с момента обращения Победителя Конкурса.

11. Срок вручения Призов конкурса – до 16.04. 2026 г. включительно.

Участники Конкурса:

12. Не могут быть Участниками конкурса сотрудники компании Организатора Конкурса.

13. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой Организатором персональных данных, в том числе, указанных при регистрации на сайте www.chitai-gorod.ru и www.bookvoed.ru, в целях проведения Конкурса;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

14. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

15. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил.

Порядок участия в Конкурсе:

16. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в течение срока акции «Люби, Цени, Дари» выполнить все задания, указанные на сайтах www.chitai-gorod.ru и www.bookvoed.ru по ссылкам:

https://www.bookvoed.ru/lp/spring_gifts и

https://www.chitai-gorod.ru/lp/spring_gifts.

16.1. По итогам выполнения каждого задания в течение срока акции «Люби, Цени, Дари» клиент получает моментальный приз. Задания и сведения о розыгрышах размещены на специальном лендинге

https://www.bookvoed.ru/lp/spring_gifts и

https://www.chitai-gorod.ru/lp/spring_gifts

Участие в розыгрыше главных призов предоставляется клиенту в зависимости от количества выполненных заданий за период – чем больше заданий выполнено, тем выше номинал разыгрываемых бонусов.

Распределение призов выглядит следующим образом:

- **Выигрыш в размере 100 000 бонусов** – будет присуждён **5 победителям**, при условии выполнения **от 12 заданий**.
- **Выигрыш в размере 50 000 бонусов** – получат **10 победителей**, если они выполнили **от 10 заданий**.
- **Выигрыш в размере 30 000 бонусов** – достанется **30 победителям**, выполнившим **от 8 заданий**.
- **Выигрыш в размере 20 000 бонусов** – получат **50 победителей**, выполнивших **от 6 заданий**.

- **Выигрыш в размере 10 000 бонусов** – будет разделён между **200 победителями**, которые выполнили **от 4 заданий**.
- **Выигрыш в размере 5 000 бонусов** – получат **420 победителей**, выполнивших **от 3 заданий**.
- **Выигрыш в размере 1 000 бонусов** – достанется **3 000 победителям**, выполнившим **от 2 заданий**.

16.1. Участники акции предоставляют Организатору Конкурса согласие на обработку персональных данных, указанных при регистрации на Сайте, а также в любых иных сообщениях, письмах, отправленных Участником Конкурса в адрес Организатора.

17. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

Порядок определения Победителей Конкурса:

18. Победители Конкурса определяются с помощью Рандомизатора.
19. Рандомизатор – программа, с помощью которой случайным образом определяется Победитель Конкурса.
20. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

Призовой фонд Конкурса:

- 21.1 Участник Конкурса получает право участвовать в розыгрыше главных призов – бонусов – сумма зависит от количества выполненных заданий за срок проведения Конкурса – с 09.02.2026 г. по 15.03.2026 г. включительно (здесь и далее – время московское). Чем больше заданий выполнено, тем выше номинал разыгрываемых бонусов.
- 21.2 При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса Участниками Конкурса, а также лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба такого Приза определяется Организатором по своему усмотрению.
21. В случае отказа Победителей Конкурса от Приза по какой-либо причине, судьба такого Приза определяется Организатором Конкурса по своему усмотрению.
22. Участники уведомлены, что данные об Участниках Конкурса могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.
23. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением Приза.
24. Партнёр конкурса оставляет за собой право заменить Призы на другие, эквивалентные по стоимости.

Вручение призов

25. Победители Конкурса самостоятельно связываются с Организатором Конкурса в пределах срока, установленного п. 9 настоящих Правил, посредством

отправки личного сообщения в официальное Сообщество Организатора на эл. адрес почты gift@bookcentre.ru

26. Организатор в срок, указанный в п.6 настоящих Правил, сообщает Победителям детали получения Призов, а также информирует о перечне и порядке передачи необходимой информации, сведений и документов, которые Победители Конкурса должны предоставить для получения Призов.

27. В случае если Победитель Конкурса не связался с Организатором Конкурса для получения Приза в порядке, установленном в п. 40 настоящих Правил, Приз считается невостребованными. При этом, Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается им по своему усмотрению.

28. Клиент получает приз в письме, отправленном на электронную почту клиента, которая была указана клиентом при регистрации.

29. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза Победителю Конкурса в момент начисления бонусов в личный кабинет.

30. В случае если Организатору не удалось связаться с Победителем Конкурса, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

31. В случае если Победитель Конкурса не явился в розничный магазин сети «Читай-город» в установленные настоящими Правилами сроки для получения Приза (либо уклоняется от получения Приза в случае его доставки), Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

32. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.

33. Выдача Приза Победителю Конкурса осуществляется после предъявления документа, удостоверяющего личность, а также после того, как Победитель Конкурса зайдёт в личный аккаунт в социальной сети, выигравший в Конкурсе, в присутствии сотрудника Организатора Конкурса.

34. При передаче Приза Победитель Конкурса обязан подписать Акт приемки-передачи Приза в 2-х экземплярах и по требованию предоставить представителю Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию свидетельства ИНН, иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

35. Отказ Победителя Конкурса от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза, а равно указание неполной/недостоверной информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза означает отказ Победителя от Приза. Приз считается невостребованным. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

36. Призы могут быть выданы Победителям Конкурса с учетом сроков, указанных в п. 11 настоящих Правил, о чем Организатор уведомляет Победителей Конкурса сообщением в личный аккаунт с Официальной страницы Организатора

Конкурса. В случае доставки приза Победителю Конкурса, сроки вручения Приза, указанные в п. 11, будут соответственно продлены на срок необходимый для доставки Приза Победителю Конкурса.

Персональные данные:

37. Под Участниками Конкурса в данном разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе, согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

38. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса и лиц, которых участник конкурса укажет в комментариях к публикации с Конкурсом (субъекты персональных данных), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника.

39. Организатор конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам.

40. В случае непредставления Участником конкурса данных, требуемых по Правилам Конкурса, и/или согласия на обработку персональных данных такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.

41. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, указываемых в Заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурса, Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

42. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей Конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

43. Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, иные данные, предоставленные Участником.

44. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

45. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отзывать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо Организатору конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по юридическому адресу Организатор Конкурса.

Прочие положения

46. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними в полном объеме.

47. Участники Конкурса подтверждают, что изображения (в том числе, фотографии и видео), фамилии, имена и отчества Участников, а также иных лиц, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения, включая размещение на сайте Организатора <https://www.chitai-gorod.ru> и www.bookvoed.ru/ и третьих лиц по поручению Организатора, на страницах конкурса, Официальной странице, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети.

48. Организатор Конкурса оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, а равно изменить настоящие Правила. Информация об изменении условий Конкурса, приостановке, прекращении Конкурса размещается Организатором на сайте <https://www.chitai-gorod.ru> и www.bookvoed.ru/ либо на Официальной странице;
- изменять, в том числе уменьшать, количество Призов;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на сайте <https://www.chitai-gorod.ru> и www.bookvoed.ru/, Официальном Сообществе и любых иных публичных ресурсах;

49. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.

50. Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальной сети и прочих Интернет-ресурсов.

51. Если по техническим причинам подведение итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса будет невозможен, Организатор Конкурса оставляет за собой право перенести дату и (или) время подведения итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса до устранения неисправности.

52. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).