



Правила проведения конкурса «Игра к 35-летию «Эксмо»» (далее – «Правила»)

Общие положения:

1. Организатором Конкурса является ООО «ГРАМОТА», ОГРН 1037706012376, ИНН 7706293136, Юридический адрес: 195277, г. Санкт-Петербург, Пироговская наб., д. 21, литера А, офис 63, часть помещ. 12-Н, ком. 29 (далее – «Организатор»/«Организатор Конкурса»).

Партнёры конкурса:

ООО «Издательство «Эксмо», ОГРН 1027739148656, ИНН 7708188426, Юридический адрес: 123308, город Москва, улица Зорге, дом 1, строение 1, этаж 20, каб 2013 (далее – «Партнёр конкурса»);

2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам.

3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

4. Конкурс проводится Организатором в Интернет магазине www.chitai-gorod.ru и во всех розничных магазинах сети «Читай-город» на территории Российской Федерации (далее – Магазины-участники)

5. Любые призы конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств не приобретают статус Участника Конкурса.

Сроки проведения Конкурса:

6. Общий срок проведения Конкурса – с 12.10.2026 г. по 23.12.2026 г. включительно (здесь и далее – время московское).

7. Сроки выполнения условий конкурса – с 12.10.2026 г. по 31.10.2026 г. включительно.

8. Даты объявления Победителей розыгрыша – 23.11.2026 г.

9. Срок для того, чтобы Победители Конкурса связались с Организатором для получения Приза – с 23.11.2026 г. по 30.11.2026 г.

10. Сроки для сообщения Организатором Конкурса информации о порядке и сроках получения Приза – в течение 7 (семи) рабочих дней с момента обращения Победителя Конкурса.

11. Срок вручения Приза – до 23.12.2026 г. включительно.

Участники Конкурса:

12. Не могут быть Участниками конкурса сотрудники компании Организатора Конкурса.

13. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой Организатором персональных данных, в том числе, указанных при регистрации на сайте www.chitai-gorod.ru, в целях проведения Конкурса;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

14. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

15. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил.

Порядок участия в Конкурсе:

- Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в течение срока выполнения условий конкурса, указанного в п. 7 настоящих Правил, выполнить следующие задания:

- Задание: «Марафон к 35-летию Эксмо»

Участнику необходимо: Приобрести любые книги от издательства «Эксмо». За покупки:

- от 2 500 Р – клиент получает дополнительно 300 бонусов;
- от 4 000 Р – клиент получает дополнительно 500 бонусов;
- от 6 000 Р – клиент получает дополнительно 700 бонусов;
- от 10 000 Р – клиент получает дополнительно 1 000 бонусов.

Бонусы начисляются 1 раз - 23.11, по максимальной сумме покупок за период акции. Срок действия бонусов – до 15.12.2026.

- Задание: «Как хорошо вы знаете Эксмо?»

Участнику необходимо: Зайти в Телеграм-бот «Коржик из Читай-города» https://t.me/chg_korzhibot, ознакомиться с инструкцией и пройти тест об истории издательства «Эксмо». Если все ответы правильные, клиенту начисляется 50 бонусов на 30 дней. Если 1 и более из ответов неправильные, клиенту начисляется 30 бонусов на 30 дней.

- Задание: «Книга, которая стала частью тебя»

Участнику необходимо: Зайти в Телеграм-канал «Читай-город» https://t.me/chitai_gorod_official, ознакомиться с инструкцией в посте об акции, заполнить форму с телефоном, зарегистрированным в программе лояльности Книголов, написать комментарий о том, какие обложки книг от «Эксмо» – его любимые и за что он их любит. Среди участников, выполнивших задание, будут разыграны 10 наборов с мерчем от «Эксмо»;

*Указан общий призовой фонд, призы распределяются между 10 победителями в брендах Читай-город и Буквоед

- Участники, выполнившие все задания конкурса, становятся участниками розыгрыша главных призов: 35 подарочных наборов от Эксмо.

*Указан общий призовой фонд, призы распределяются между 35 победителями в брендах Читай-город и Буквоед

15.1. Предоставить Организатору Конкурса согласие на обработку персональных данных, указанных при регистрации на Сайте, а также в любых иных сообщениях, письмах, отправленных Участником Конкурса в адрес Организатора.

16. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

Порядок определения Победителей Конкурса:

17. Победители Конкурса определяются с помощью Рандомизатора.

18. Рандомизатор – программа, с помощью которой случайным образом определяется Победитель Конкурса.

19. Информирование Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется посредством размещения с выбором победителя на Официальных страницах Организатора Конкурса/в комментариях к постам, под которыми размещены объявления о проведении конкурса.

20. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

Призовой фонд Конкурса:

21. Участник Конкурса может получить только один Приз в случае победы в Конкурсе.

22. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса Участниками Конкурса, а также лицами, объявленными Победителями,

Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба такого Приза определяется Организатором по своему усмотрению.

23. В случае отказа Победителей Конкурса от Приза по какой-либо причине, судьба такого Приза определяется Организатором Конкурса по своему усмотрению.

24. Участники уведомлены, что данные об Участниках Конкурса могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

25. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением Приза.

26. Партнёр конкурса оставляет за собой право заменить Призы на другие, эквивалентные по стоимости.

Вручение призов

27. Победители Конкурса самостоятельно связываются с Организатором Конкурса в пределах срока, установленного п. 9 настоящих Правил, посредством отправки личного сообщения в официальное Сообщество Организатора в социальной сети или на эл. адрес почты gift@bookcentre.ru.

28. Организатор в срок, указанный в п.10 настоящих Правил, сообщает Победителям детали получения Призов, а также информирует о перечне и порядке передачи необходимой информации, сведений и документов, которые Победители Конкурса должны предоставить для получения Призов.

29. В случае если Победитель Конкурса не связался с Организатором Конкурса для получения Приза в порядке, установленном в п. 36 настоящих Правил, Приз считается невостребованным. При этом, Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается им по своему усмотрению.

30. Клиент получает приз в письме, отправленном на электронную почту, которая была указана в его личном кабинете.

31. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза Победителю Конкурса в момент отправки письма.

32. В случае если Организатору не удалось связаться с Победителем Конкурса, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

33. В случае если Победитель Конкурса не явился в розничный магазин сети «Читай-город» в установленные настоящими Правилами сроки для получения Приза (либо уклоняется от получения Приза в случае его доставки), Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

34. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.

35. Выдача Приза Победителю Конкурса осуществляется после предъявления документа, удостоверяющего личность, а также после того, как Победитель Конкурса зайдёт в личный аккаунт в социальной сети, выигравший в Конкурсе, в присутствии сотрудника Организатора Конкурса.

36. При передаче Приза Победитель Конкурса обязан подписать Акт приемки-передачи Приза в 2-х экземплярах и по требованию предоставить представителю Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию свидетельства ИНН, иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

37. Отказ Победителя Конкурса от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза, а равно указание неполной/недостовой информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза означает

отказ Победителя от Приза. Приз считается невостребованным. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

38. Призы могут быть выданы Победителям Конкурса с учетом сроков, указанных в п. 11 настоящих Правил, о чем Организатор уведомляет Победителей Конкурса сообщением в личный аккаунт с Официальной страницы Организатора Конкурса. В случае доставки приза Победителю Конкурса, сроки вручения Приза, указанные в п. 11, будут соответственно продлены на срок необходимый для доставки Приза Победителю Конкурса.

Персональные данные:

39. Под Участниками Конкурса в данном разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе, согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

40. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса и лиц, которых участник конкурса укажет в комментариях к публикации с Конкурсом (субъекты персональных данных), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника.

41. Организатор конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам.

42. В случае непредставления Участником конкурса данных, требуемых по Правилам Конкурса, и/или согласия на обработку персональных данных такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.

43. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, указываемых в Заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурса, Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

44. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей Конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

45. Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, иные данные, предоставленные Участником.

46. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

47. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо Организатору конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по юридическому адресу Организатор Конкурса.

Прочие положения

48. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними в полном объеме.

49. Участники Конкурса подтверждают, что изображения (в том числе, фотографии и видео),

фамилии, имена и отчества Участников, а также иных лиц, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения, включая размещение на сайте Организатора <https://www.chitai-gorod.ru/> и третьих лиц по поручению Организатора, на страницах конкурса, Официальной странице, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети.

50. Организатор Конкурса оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, а равно изменить настоящие Правила. Информация об изменении условий Конкурса, приостановке, прекращении Конкурса размещается Организатором на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/> либо на Официальной странице.
- изменять, в том числе уменьшать, количество Призов;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/>, Официальном Сообществе и любых иных публичных ресурсах;

51. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.

52. Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальной сети и прочих Интернет-ресурсов.

53. Если по техническим причинам подведение итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса будет невозможен, Организатор Конкурса оставляет за собой право перенести дату и (или) время подведения итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса до устранения неисправности.

54. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).