

Правила проведения акции «Сорвать книжный куш» (далее – «Правила»)

Общие положения:

1. Организатором Конкурса является ООО «Новый Книжный Центр», ОГРН 1027700282763, ИНН 7710422909, Юридический адрес: 198516, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. Город Петергоф пр-кт Санкт-Петербургский д. 60, литера Р. (далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса») и Конкурс проводится Организатором в Интернет-магазине www.chitai-gorod.ru и во всех розничных магазинах сети «Читай-город».

2. Механика акции:

- Клиенты участвуют в акции как в сети магазинов, так и в интернет-магазине.
- Сведения об акции размещены на www.chitai-gorod.ru и <https://www.chitai-gorod.ru/lp/ostorozhno-knigi>

2. Акция не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Акции происходит согласно настоящим Правилам.

3. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»).

4. Акция проводится Организатором в Интернет-магазине www.chitai-gorod.ru и во всех розничных магазинах сети «Читай-город».

5. Любые призы конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств не приобретают статус Участника Конкурса.

Сроки проведения Акции:

6. Общий срок проведения Акции – с 15.05.2026 г. по 30.06.2026 г. включительно (здесь и далее – время московское).

7. Сроки выполнения условий конкурса – с 15.05.2026 г. по 30.06.2026 г. включительно.

8. Даты объявления Победителей розыгрыша – 01.07.2026-10.07.2026.

9. Сроки для сообщения Организатором Конкурса информации о порядке и сроках получения Приза – в течение 7 (семи) рабочих дней с момента обращения Победителя Конкурса.

10. Срок вручения Призов конкурса – до 30.07.2026 г. включительно.

Участники Конкурса:

11. Не могут быть сотрудниками компании Участниками конкурса.

12. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;

- соглашается с обработкой Организатором персональных данных, в том числе, указанных при регистрации на сайте www.chitai-gorod.ru, в целях проведения Акции;
 - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
13. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
14. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил.

Порядок участия в Акции:

15. Для того, чтобы принять участие в Акции, необходимо в течение срока акции «Осторожно, ниги» приобрести книги, указанные на сайте www.chitai-gorod.ru по ссылке <https://www.chitai-gorod.ru/lp/ostorozhno-knigi>

16. Как выиграть полку книг:

Для получения шанса выиграть полку книг нужно приобрести книги на сумму от 1 500 рублей одним или несколькими чеками в магазинах или заказами в интернет-магазине:

- во всех розничных магазинах сети «Читай-город»;
- в интернет-магазине на сайте www.chitai-gorod.ru;
- в мобильном приложении.

17. В акции «Собери свою идеальную полку» участвуют книги из следующих четырех акций:

- издательство АСТ: «Собери свою идеальную полку: покупай книги АСТ и выигрывай!». Всего будет разыграно 7 полок* от издательства АСТ!
- издательство «Альпина»: «Собери свою идеальную полку: покупай книги издательства „Альпина“ и выигрывай!». Всего будет разыграно 3 полки* от издательства Альпина!
- издательство «Эксмо»: «Собери свою идеальную полку: покупай книги издательства „Эксмо“ и выигрывай!». Всего будет разыграно 3 полки* от издательства ЭКСМО!
- издательство «Азбука»: «Собери свою идеальную полку: покупай книги издательства „Азбука“ и выигрывай!». Всего будет разыграно 2 полки* от издательства «Азбука»!

Важное условие: чем больше покупок вы совершите в рамках акции, тем выше будет ваш шанс выиграть полку книг!

18. *«Полка книг» – количество книг, уместяющееся на книжную полку. Количество книг в полке – 15 книг.

19. В Акции участвуют определенное количество ассортимента Интернет-Магазина и Мобильного приложения (далее – Магазины-участники).

- Оплата бонусами товара, приобретённого по Акции, возможна. Начисление бонусов за товар, приобретённый по Акции, производится.
- Оплата товара, приобретённого по Акции, подарочными сертификатами возможна только в случае оплаты товара, приобретённого по Акции, в розничных магазинах сети «Читай-город».

20. Один клиент может совершить несколько покупок в период действия всех акций.

21. Участники акции предоставляют Организатору Конкурса согласие на обработку персональных данных, указанных при регистрации на Сайте, а также в любых иных сообщениях, письмах, отправленных Участником Конкурса в адрес Организатора.

22. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

Выбор победителей акции:

17. Победители Конкурса определяются с помощью Рандомизатора.

18. Рандомизатор – программа, с помощью которой случайным образом определяется Победитель Конкурса.

19. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

20. Всего будет 15 победителей розыгрыша. Каждый из которых может выиграть полку книг*.

Призовой фонд Акции:

21. Всего будет разыграно 7 полок* от издательства АСТ!

Всего будет разыграно 3 полки* от издательства Альпина!

Всего будет разыграно 3 полки* от издательства ЭКСМО!

Всего будет разыграно 2 полки* от издательства «Азбука»!

*«Полка книг» – количество книг, уместяющееся на книжную полку. Количество книг в одной полке – 15 книг.

22. Участник Акции получает право участвовать в розыгрыше призов – полка книг – в период проведения Конкурса – с 15.06.2026 г. по 30.06.2026 г. включительно

(здесь и далее – время московское). Чем больше заданий выполнено, тем выше шанс выиграть полку книг.

23. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса Участниками Конкурса, а также лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба такого Приза определяется Организатором по своему усмотрению.

24. В случае отказа Победителей Конкурса от Приза по какой-либо причине, судьба такого Приза определяется Организатором Конкурса по своему усмотрению.

25. Участники уведомлены, что данные об Участниках Конкурса могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

26. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением Приза.

27. Партнёр конкурса оставляет за собой право заменить Призы на другие, эквивалентные по стоимости.

Получение призов

28. Победители Конкурса самостоятельно связываются с Организатором Конкурса в пределах срока, установленного п. 9 настоящих Правил, посредством отправки личного сообщения в официальное Сообщество Организатора на эл. адрес почты ГТР <gtp@bookcentre.ru>

29. Организатор в срок, указанный в п.6-9 настоящих Правил, сообщает Победителям детали получения Призов, а также информирует о перечне и порядке передачи необходимой информации, сведений и документов, которые Победители Конкурса должны предоставить для получения Призов.

30. В случае если Победитель Конкурса не связался с Организатором Конкурса для получения Приза в порядке, установленном в п. 40 настоящих Правил, Приз считается невостребованными. При этом, Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается им по своему усмотрению.

31. Клиент получает приз в одном из магазинов сети «Читай-город». Детали вручения согласовываются индивидуально с победителем.

32. В случае если Организатору не удалось связаться с Победителем Конкурса, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

33. В случае если Победитель Конкурса не явился в розничный магазин сети «Читай-город» в установленные настоящими Правилами сроки для получения Приза (либо уклоняется от получения Приза в случае его доставки), Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

34. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.

35. Выдача Приза Победителю Конкурса осуществляется после предъявления документа, удостоверяющего личность, а также после того, как Победитель Конкурса зайдёт в личный аккаунт в социальной сети, выигравший в Конкурсе, в присутствии сотрудника Организатора Конкурса.

36. При передаче Приза Победитель Конкурса обязан подписать Акт приемки-передачи Приза в 2-х экземплярах и по требованию предоставить представителю Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию свидетельства ИНН, иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

37. Отказ Победителя Конкурса от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза, а равно указание неполной/недостоверной информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза означает отказ Победителя от Приза. Приз считается не востребованным. При этом Организатор не осуществляет хранение не востребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

38. Призы могут быть выданы Победителям Конкурса с учетом сроков, указанных в п. 11 настоящих Правил, о чем Организатор уведомляет Победителей Конкурса сообщением в личный аккаунт с Официальной страницы Организатора Конкурса. В случае доставки приза Победителю Конкурса, сроки вручения Приза, указанные в п. 11, будут соответственно продлены на срок необходимый для доставки Приза Победителю Конкурса.

Персональные данные:

39. Под Участниками Конкурса в данном разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе, согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

40. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса и лиц, которых участник конкурса укажет в комментариях к публикации с Конкурсом (субъекты персональных данных), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника.

41. Организатор конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам.

42. В случае непредставления Участником конкурса данных, требуемых по Правилам Конкурса, и/или согласия на обработку персональных данных такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.

43. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, указываемых в Заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурса, Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

44. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей Конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

45. Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, иные данные, предоставленные Участником.

46. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

47. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо Организатору конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по юридическому адресу Организатор Конкурса.

Прочие положения

21. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними в полном объеме.

22. Участники Конкурса подтверждают, что изображения (в том числе, фотографии и видео), фамилии, имена и отчества Участников, а также иных лиц, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения, включая размещение на сайте Организатора <https://www.chitai-gorod.ru> и третьих лиц по поручению Организатора, на страницах конкурса, Официальной странице, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети.

23. Организатор Конкурса оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, а равно изменить настоящие Правила. Информация об изменении условий Конкурса, приостановке, прекращении Конкурса размещается Организатором на сайте <https://www.chitai-gorod.ru>.
- изменять, в том числе уменьшать, количество и состав Призов;

- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на сайте <https://www.chitai-gorod.ru>, Официальном Сообществе и любых иных публичных ресурсах;

24. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.

25. Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальной сети и прочих Интернет-ресурсов.

26. Если по техническим причинам подведение итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса будет невозможен, Организатор Конкурса оставляет за собой право перенести дату и (или) время подведения итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса до устранения неисправности.

27. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).