

Правила акции «СберПрайм и Читай-город»
(далее — «Правила» и «Акция» соответственно)

г. Москва

1. Общие положения

1.1. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и направлена на привлечение пользователей Подписки СберПрайм и покупателей сети магазинов «Читай Город».

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Организатором Акции (далее - **Организатор**) является: ООО «Новый Книжный Центр» (ИНН: 7710422909, Юр. Адрес: 198516, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. город Петергоф, пр-кт. Санкт-Петербургский, д. 60, литера А, помещ. 2-Н/помещ. 273/офис 411, e-mail:nikiforova.v@bookcentre.ru.

1.4. Партнером Акции (далее – **Партнер**) является АО «ЦПЛ» (ИНН: 7702770003, юр. адрес: 121170, Москва, Вн.Тер.Г. Муниципальный Округ Дорогомилово, ул. Поклонная, д. 3, эт. 3, пом. 120

1.5. Акция проводится Организатором, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Акция является стимулирующим в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

2. Понятия, используемые в Правилах

2.1. Акция – стимулирующее мероприятие под названием «СберПрайм и Читай-город», направленное на продвижение продукта Партнера (подписки СберПрайм) и продукта Организатора.

2.2. Подписка СберПрайм или Подписка - услуги Партнера по организации и обеспечению предоставления физическим лицам, заключившим договор о Подписке СберПрайм, доступа к комплексу сервисов партнеров Подписки СберПрайм (включая поощрение, доступное в рамках уникальных маркетинговых акций партнеров Подписки СберПрайм). О Подписке СберПрайм: <https://www.sberbank.com/sberprime>. Перечень партнеров и сервисов, условия и ограничения: https://www.sberbank.com/sberprime/static/pdf/services_conditions.pdf. Публичная оферта о Семействе подписок СберПрайм: <https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf> (далее - Оferта).

2.3. Акционный период Подписки – период Подписки, составляющий 30 (Тридцать), 60 (Шестьдесят) или 360 (Триста шестьдесят) календарных дней, начиная со дня Подключения Подписки.

2.4. Акционная стоимость Подписки – размер вознаграждения Партнера Акции за соответствующий Акционный период Подписки, равный 1 (Одному) рублю, применяющийся в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. Промокод на Подписку или Промокод– совместно:

2.5.1. Промокод - 1 - уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, который в течение его срока действия (срока активации), подтверждает право требования держателя Промокода к Партнеру о предоставлении Подписки СберПрайм по Акционной стоимости на Акционный период 30 (Тридцать) календарных дней.

2.5.2. Промокод - 2 - уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, который в течение его срока действия (срока активации), подтверждает право требования держателя Промокода к Партнеру о предоставлении Подписки СберПрайм по Акционной стоимости на Акционный период в 60 (Шестьдесят) календарных дней.

2.5.3. Промокод- 3 -уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, который в течение его срока действия (срока активации), подтверждает право требования держателя Промокода к Партнеру о предоставлении Подписки СберПрайм по Акционной стоимости на Акционный период 360 (Триста шестьдесят) календарных дней.

2.3. Срок активации Промокода: с 15 октября 2025 года по 02 января 2026 года включительно.

2.4. Участник Акции (Участник) — физическое лицо, отвечающее требованиям, указанным в разделе 3 Правил, и выполнившее условия участия в Акции.

2.5. Программа лояльности Книголов – программа поощрения покупателей сети магазинов Организатора «Читай-город»; правила единой Программы лояльности размещены на сайте

[https://www.chitai-gorod.ru/bonus-program/bonus-rules.](https://www.chitai-gorod.ru/bonus-program/bonus-rules)

2.6. Бонусы Программы лояльности Книголов (далее – **Бонусы**) – условные единицы, начисляемые Организатором участникам Программы лояльности Книголов в личном кабинете Программы лояльности Книголов в результате совершения участниками указанных в настоящих Правилах действий.

Использование Бонусов участниками Программы осуществляется в соответствии с правилами Программы.

2.7. Чат-бот - чат-бот в сервисе Telegram, созданный Организатором и находящийся под управлением Организатора, в котором производится выдача Промокода на Подписку и получение Бонусов Программы лояльности Книголов.

2.8. Мобильное приложение Банка (МП Банка) – приложение (программное обеспечение) для мобильного устройства, принадлежащее Банку или третьим лицам¹, предоставляющее клиенту Банка возможность доступа к функционалу «Сбербанк Онлайн» в зависимости от технической реализации соответствующего приложения.

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции может быть физическое, дееспособное лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, относящийся к территории Российской Федерации, не имеющее активную Подписку или иную, ее включающую, а также являющееся участником Программы лояльности Книголови совершившее в течение Срока проведения Акции действия, предусмотренные разделом 5 Правил.

4. Сроки проведения Акции и территория проведения:

- 4.1. Период проведения Акции составляет период с 00:00:00 с «15» октября 2025 по «02» декабря 2025 23:59:59 (включительно) (по Московскому времени).
- 4.2. Срок предоставления Промокода: с «15» октября 2025 по «02» декабря 2025 (включительно)
- 4.3. Срок действия Промокода: с «15» октября 2025 по «02» января 2026 (включительно)
- 4.4. Срок предоставления (начисления) Бонусов Программы лояльности Книголов: с «15» октября 2025 по «02» января 2026 (включительно)
- 4.5. Организатор оставляет за собой право изменить срок проведения Акции
- 4.6. Акция проводится на территории Российской Федерации

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 3.1 Правил, необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Перейти в Чат-бот для активации Промокода по https://t.me/Sberprime_Chitai_gorod_bot из одного из источников Организатора.

5.1.2.

Активировать Промокод (Промокод 1. Промокод 2 или Промокод 3) на странице активации Промокода, расположенной в Мобильном приложении Банка или на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/gift> в следующем порядке:

- 1) авторизоваться в Мобильном приложении Банка или на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime/gift> с использованием Сервиса Сбер ID, а при отсутствии регистрации в Сервисе Сбер ID, зарегистрироваться в Сервисе СберID
- 2) ввести уникальный номер (код) Промокода в специальное поле, обозначенное как «Ваш промокод»;
- 3) Активировать Промокод (Промокод 1, Промокод 2. Промокод 3) нажатием кнопки «Активировать»²;
- 4) ознакомиться с условиями Оферты, а также выразить свое согласие с указанными документами путем проставления символа «V» (кликом), напротив графы «Я согласен/ознакомлен с Публичной Офертой Подписки «СберПрайм»³ в соответствующем разделе;

¹Перечень третьих лиц и наименований приложений размещен на Официальном сайте Банка

² Название кнопки может изменяться в зависимости от технической реализации.

³ Название графы может изменяться в зависимости от технической реализации.

5) привязать банковскую карту - указать реквизиты действующей банковской карты или выбрать банковскую карту из предложенных для внесения платежа в размере Акционной стоимости Подписки СберПрайм (далее – «Привязанная карта»), и оплатить Подписку СберПрайм соответствующего периода по Акционной стоимости Подписки СберПрайм.

ВНИМАНИЕ! По истечении Акционного периода Подписки, Подписка СберПрайм возобновляется на период в 1 (Один) месяц с осуществлением оплаты Стоимости Подписки СберПрайм в размере, установленном в личном кабинете клиента на сайте <https://www.sberbank.com/sberprime> или в мобильном приложении «СберБанк Онлайн» в разделе СберПрайм на дату платежа.

Предоставление доступа к Подписке СберПрайм осуществляется силами Партнера без участия Организатора.

Термины «Сервис СберID», «Стоимость Подписки», используемые в настоящих Правилах, употребляются в значении, указанном в Оферте (<https://www.sberbank.com/sberprime/static/offers/offer.pdf>).

5.2. После выполнения действий, указанных в п.5.1 Правила, Участник получает в течение 30 календарных дней с даты активации Промокода от Организатора 200 Бонусов в Программе лояльности Книголов.

5.3. Получить Бонусы может только пользователь, чей номер телефона, использованный при регистрации в Программе лояльности Книголов, совпадает с номером телефона, введенным при регистрации в Сервисе СберID.

5.4. Участник может активировать один Промокод и один раз получить Бонусы в рамках Акции и принять участие в Акции только один раз.

6.Фонд Акции

6.1.Количество Промокодов ограничено: общее количество Промокодов 25 002 (Двадцать пять тысяч две) штуки, из них: Промокод 1 – 22 500 (Двадцать две тысячи пятьсот) штук, Промокод 2 – 2 500 (Две тысячи пятьсот) штук, Промокод 3 – 2 (Две) штуки.

6.2. Активировать Промокод возможно только однократно. Повторная активация невозможна.

6.3. Количество Бонусов Программы лояльности Книголов ограничено количеством Промокодов - 5 000 400 Бонусов

7. Прочие условия

7.1. Организатор при взаимодействии оставляет за собой право приостановить, или прекратить проведение данной Акции, или изменить ее условия в любое время без объяснения причин, а также приостановить выдачу Бонусов. Партнер также вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность оформления Подписки.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник полностью и безоговорочно соглашается с Правилами Акции принимает их и обязуется выполнять.

7.3. Все вопросы, связанные с активацией Промокода на Подписку, могут направляться Партнеру через форму обратной связи по контактному телефону: 900 (бесплатно с мобильного на территории РФ).

Все вопросы, связанные с получением Бонусов, должны направляться Организатору на email:nikiforova.v@bookcentre.ru.

7.4. Все претензии Участников и любых третьих лиц, связанные с:

- выдачей Промокодов в Чат-боте;
- работой Чат-бота;
- выдачей Бонусов в Программе лояльности;
- злоупотреблениями кем бы то ни было Правилами Акции,

подлежат урегулированию Организатором Акции. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Организатор Акции.

7.5. Все претензии Участников, связанные со злоупотреблениями кем бы то ни было Правилами Акции подлежат урегулированию Организатором Акции.

7.6. Партнер ни при каких условиях не несет ответственности в случае, если претензии Участников возникли в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения Организатором своих

обязательств перед Участниками. Партнер самостоятельно несет ответственность перед Участниками за активацию Промокодов использование Подписки.

7.7. В случае выявления Организатором и/или Партнером недобросовестного поведения или злоупотреблению со стороны Участников Акции, Организатор и/или Партнер оставляют за собой право отказать Участнику в предоставлении поощрения (Промокода или Бонусов) в рамках настоящий Акции.

7.8. Промокод, Подписка, предоставляемая при его Активации, и Бонусы обмену или возврату не подлежат. Выдача денежной компенсации взамен их не производится. Промокоды, использованные при подключении Подписки, не восстанавливаются и не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент. Подробные условия Подключения Подписки с использованием Промокода указаны в Оферте Подписки.

7.9. Информирование Участников Акции об условиях участия в Акции, изменениях в Правилах Акции производится путем размещения обновленной редакции Правил Акции и соответствующей информации на сайте promo.thefuturepromo.ru/Pravila_SberPrime_Chitai_Gorod.pdf. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации об условиях участия в Акции, об изменениях Правил Акции Участник обязуется самостоятельно обращаться на сайт promo.thefuturepromo.ru/Pravila_SberPrime_Chitai_Gorod.pdf за актуальной информацией и отслеживать внесение всех изменений и дополнений в Правила Акции. Совершение Участником действий, направленных на Подключение Подписки Партнера 1 и получением Бонусов Программы лояльности Партнера 2 в рамках Правил Акции, является подтверждением согласия Участника с таковыми.

При этом, по единоличному усмотрению Организатора информирование Участников Акции об условиях участия в Акции, изменениях в Правилах Акции может быть осуществлено дополнительно через Чат-бот

Дата публикации: 14.10.2025 г.

Дата вступления в силу: 15.10.2025 г.