

**Правила проведения конкурса
«Розыгрыш день рождения Читай-города»
(далее – «Правила»)**

Общие положения:

1. Организатором Конкурса является (ООО «Новый Книжный Центр», ОГРН 1027700282763, ИНН 7710422909, юридический адрес: 198516, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. город Петергоф, пр-кт. Санкт-Петербургский, д. 60, литера А, помещ. 2-Н/помещ. 273/офис 411) (далее – «Организатор»/«Организатор Конкурса»).

2. Партнерами Конкурса являются:

ООО «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА «АЗБУКА-АТТИКУС», ОГРН 5077746791634, ИНН 7719633799, адрес: 115093, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, ПЕР ПАРТИЙНЫЙ, Д. 1, К.

3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса происходит согласно настоящим Правилам. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – РФ).

5. Любые призы конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств не приобретают статус Участника Конкурса.

Сроки проведения Конкурса:

6. Общий срок проведения Конкурса – с «19» мая 2025 г. по «01» июня 2025 г. включительно (здесь и далее – время московское).

7. Сроки выполнения условий конкурса – с «19» мая 2025 г. по «01» июня 2025 г. включительно (здесь и далее – время московское).

8. Даты объявления Победителей 2 июня 2025 г. в Организатора Конкурса телеграм-канале https://t.me/chitai_gorod_official и на страницах конкурса: <https://www.chitai-gorod.ru/lp/events-birthday/azbooka>

9. Срок для того, чтобы Победители Конкурса связались с Организатором для получения Приза в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления Победителя Конкурса.

10. Сроки для сообщения Организатором Конкурса информации о порядке и сроках получения Приза – в течение 7 (семи) рабочих дней с момента обращения Победителя Конкурса.

11. Срок вручения Приза – до «30» июля 2025 г. включительно.

Участники Конкурса:

12. Конкурс проводится Организатором в интернет-магазине Организатора (далее – «Интернет-магазин») на сайте www.chitai-gorod.ru (далее – «Сайт»/«Сайт Организатора») и в Мобильном приложении «Читай-город».

13. Не могут быть Участниками конкурса сотрудники компании Организатора Конкурса.

14. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой Организатором персональных данных, в том числе, указанных при регистрации на сайте www.chitai-gorod.ru, в целях проведения Конкурса;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

15. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

16. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил.

Порядок участия в Конкурсе:

17. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в течение срока выполнения условий конкурса, указанного в п. 6 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

17.1. Оформить заказ на сайте книг из подборки: <https://www.chitai-gorod.ru/lp/events-birthday/azbooka> используя конкретный промокод.

17.2. Все приобретаемые Участником в рамках одного заказа товары-участники должны быть из одной подборки.

17.3. В случае приобретения в рамках одного заказа товаров из разных подборок, Участник не вправе принимать участие в розыгрыше. В случае, если Участник приобретет в рамках одного заказа товары-участники из одной подборки в количестве 2 шт. (после применения всех скидок по другим акциям и картам лояльности, в том числе после оплаты товара бонусами), а также дополнительно приобретет какие-либо иные товары, в т.ч. из других приведенных выше подборок, такой Участник вправе принять участие в розыгрыше (при условии применения к такому заказу корректного Промокода).

17.4. Участнику необходимо оплатить и получить заказ, указанный в п.17.1. Правил.

17.5. Перед совершением заказа Участник должен авторизоваться в Интернет-магазине на сайте www.chitai-gorod.ru либо в Мобильном приложении «Читай-город».

17.6. При оформлении заказа Участник должен применить в корзине Промокод. Каждый Промокод соответствует одному Призу и подборке товаров от определенного Партнера. Участник вправе применить только один Промокод при оформлении заказа.

17.7. После выполнения указанных выше действий, Участник получает право принять участие в розыгрыше Приза, которому соответствует Промокод, примененный таким Участником при совершении заказа. Участник вправе совершить (оформить, оплатить и получить) несколько заказов в целях участия в Акции. Вне зависимости от количества совершенных заказов с применением одного и того же Промокода, участник вправе получить только один Приз (приз под одним и тем же порядковым номером) в случае победы в Акции. Участник вправе принять участие в розыгрыше разных Призов (призов под разными порядковыми номерами) в случае оформления заказов с применением разных Промокодов. В случае отмены/возврата заказа Участник не вправе принимать участие в розыгрыше призов.

17.8. Промокоды для участия в Конкурсе, размещены по ссылке: <https://www.chitai-gorod.ru/lp/events-birthday/azbooka>

17.9. Оплата бонусами товара, приобретенного по Акции, возможна. Начисление бонусов за товар, приобретенный по Акции, производится.

17.10. Стоимость покупки со скидкой по Акции засчитывается в целях определения процентного уровня участника бонусной программы «Читай-город» или «Гоголь-Моголь».

17.11. Оплата товара, приобретённого по Акции, подарочными сертификатами возможна только в случае оплаты товара, приобретённого по Акции, в розничных магазинах сети «Читай-город» при получении заказа, оформленного в Интернет-магазине на сайте www.chitai-gorod.ru или в Мобильном приложении.

17.12. При возврате товара, приобретенного по Акции, в соответствии с действующим законодательством и Правилами продажи товаров в интернет-магазине (<https://www.chitai-gorod.ru/about/sale-rules>) денежные средства за такой товар возвращаются в размере акционной стоимости товара за вычетом части, оплаченной бонусами.

17.13. В случае возврата товара, приобретенного по Акции, скидка по Промокоду не восстанавливается.

17.14. Вся информация об Акции, в частности, информация о сроках проведения Акции, об организаторе Акции, о правилах её проведения, иная информация, предоставление которой в соответствии с действующим законодательством РФ является обязательным, предоставляется по телефону 8-800-444-8-444, на сайте www.chitai-gorod.ru и в Мобильном приложении.

17.15. Организатором Акции в любое время, без предварительного уведомления участника Акции могут быть изменены условия Акции, в том числе, но, не ограничиваясь, сроки действия Акции, перечень товаров-участников Акции, иные условия Акции. В том числе, Организатор Акции вправе в одностороннем порядке приостановить, досрочно прекратить проведение Акции в целом или частично. Информация об изменении условий Акции, приостановке, прекращении Акции размещается Организатором Акции на сайте www.chitai-gorod.ru.

17.16. Количество товара, участвующего в Акции, ограничено.

17.17. Совершение лицом действий, направленных на использование Промокода, является выражением согласия такого лица с настоящими Правилами в полном объеме.

18. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

Порядок определения Победителей Конкурса:

19. Победители Конкурса определяются с помощью Рандомизатора. Рандомизатор – программа, с помощью которой случайным образом определяется Победитель Конкурса.

20. Информирование Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется посредством размещения поста с выбором победителя на Официальных страницах Организатора Конкурса/в комментариях к постам, под которыми размещены объявления о проведении конкурса.

21. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

Призовой фонд Конкурса:

22. Каждый Победитель Конкурса получает Приз:

Подарок	Промокод	Количество победителей
Бокс: Книга: «Доля Вероятности»: шоппер; стикеры; значок.	ДОЛЯВЕРОЯТНОСТИ	30

23. Призы предоставляет Организатор Конкурса.

24. Участник Конкурса может получить только один Приз в случае победы в Конкурсе.

25. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса Участниками Конкурса, а также лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба такого Приза определяется Организатором по своему усмотрению.

26. В случае отказа Победителей Конкурса от Приза по какой-либо причине, судьба такого Приза определяется Организатором Конкурса по своему усмотрению.

27. Участники уведомлены, что данные об Участниках Конкурса могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

28. Победители Конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством, в связи с получением Приза.

29. Организатор оставляет за собой право заменить Призы на другие, эквивалентные по стоимости.

Вручение призов

30. Победители Конкурса самостоятельно связываются с Организатором Конкурса в пределах срока, установленного п. 5 настоящих Правил, посредством отправки личного сообщения в официальное Сообщество Организатора в социальной сети.

31. Организатор в срок, указанный в п.9 настоящих Правил, сообщает Победителям детали получения Призов, а также информирует о перечне и порядке передачи необходимой информации, сведений и документов, которые Победители Конкурса должны предоставить для получения Призов.

32. В случае если Победитель Конкурса не связался с Организатором Конкурса для получения Приза в порядке, установленном в п. 40 настоящих Правил, Приз считается невостребованным. При этом, Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается им по своему усмотрению.

33. Передача Приза Победителю будет производиться в ближайшем к Победителю розничном магазине сети «Читай-город» в соответствии с режимом работы соответствующего магазина. Режим работы розничного магазина сети «Читай-город» для получения Приза Победитель уточняет самостоятельно на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/>. Если в населенном пункте по месту жительства Победителя отсутствует розничный магазин сети «Читай-город», приз доставляется Победителю почтой или курьерской службой за счет Организатора Конкурса.

34. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза Победителю Конкурса в момент личного вручения Приза Победителю Конкурса, доставки Приза курьерской службой либо личного получения Победителем почтового отправления.

35. В случае если Организатору не удалось связаться с Победителем Конкурса, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

36. В случае если Победитель Конкурса не явился в розничный магазин сети «Читай-город» в установленные настоящими Правилами сроки для получения Приза (либо уклоняется от получения Приза в случае его доставки), Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче Приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

37. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.

38. Выдача Приза Победителю Конкурса осуществляется после предъявления документа, удостоверяющего личность, а также после того, как Победитель Конкурса зайдет в личный аккаунт в социальной сети, выигравший в Конкурсе, в присутствии сотрудника Организатора Конкурса.

39. При передаче Приза Победитель Конкурса обязан подписать Акт приемки-передачи Приза в 2-х экземплярах и по требованию предоставить представителю Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию свидетельства ИНН, иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

40. Отказ Победителя Конкурса от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза, а равно указание неполной/недостовой информации и/или непредоставление либо несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза означает отказ Победителя от Приза. Приз считается невостребованным. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных Призов и распоряжается ими по своему усмотрению.

41. Призы могут быть выданы Победителям Конкурса с учетом сроков, указанных в п. 9 настоящих Правил, о чем Организатор уведомляет Победителей Конкурса сообщением в личный аккаунт с Официальной страницы Организатора Конкурса. В случае доставки приза Победителю Конкурса, сроки вручения Приза, указанные в п. 9, будут соответственно продлены на срок необходимый для доставки Приза Победителю Конкурса.

Персональные данные:

42. Под Участниками Конкурса в данном разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе, согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса.

43. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника Конкурса на обработку персональных данных Участника конкурса и лиц, которых участник конкурса укажет в комментариях к публикации с Конкурсом (субъекты персональных данных), включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором и его контрагентами, в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, разработанных по поручению Организатора, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника.

44. Организатор конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам.

45. В случае непредставления Участником конкурса данных, требуемых по Правилам Конкурса, и/или согласия на обработку персональных данных такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе.

46. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных, указываемых в Заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурса, Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

47. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей Конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, связь с Участниками Конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ.

48. Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, иные данные, предоставленные Участником.

49. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

50. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо Организатору конкурса заказным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения по юридическому адресу Организатор Конкурса.

Прочие положения

51. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними в полном объеме.

52. Участники Конкурса подтверждают, что изображения (в том числе, фотографии и видео), фамилии, имена и отчества Участников, а также иных лиц, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения, включая размещение на сайте Организатора <https://www.chitai-gorod.ru/> и третьих лиц по поручению Организатора, на страницах конкурса, Официальной странице, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) социальные сети.

53. Организатор Конкурса оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, а равно изменить настоящие Правила. Информация об изменении условий Конкурса, приостановке, прекращении Конкурса размещается Организатором на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/> либо на Официальной странице.
- изменять, в том числе уменьшать, количество Призов;

- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на сайте <https://www.chitai-gorod.ru/>, Официальном Сообществе и любых иных публичных ресурсах;
54. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.
55. Организатор не несет ответственности за сбои либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальной сети и прочих Интернет-ресурсов.
56. Если по техническим причинам подведение итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса будет невозможен, Организатор Конкурса оставляет за собой право перенести дату и (или) время подведения итогов Конкурса и выбор Победителей Конкурса до устранения неисправности.
57. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).