

ВАЛЕНТИНА МИЛЛЕР

ЦВЕТОВЫЕ БАНИ

БЫСТРЫЕ И БЮДЖЕТНЫЕ ТЕХНИКИ
ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОС

 **БОМБОРА**
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Москва 2023

УДК 687.53
ББК 38.937
М60

Миллер, Валентина.

М60 Цветовые бани. Быстрые и бюджетные техники окрашивания волос / Валентина Миллер. — Москва : Эксмо, 2023. — 160 с.: ил. — (Книги, которые все ждали).

ISBN 978-5-04-166941-6

Как, используя минимальное количество красителя, получить объемный сияющий цвет? При помощи метода «цветовая баня»!

В этой книге автор знакомит читателя с бюджетным и быстрым способом окрашивания волос. ВАЛЕНТИНА МИЛЛЕР — профессор колористики и мелирования волос, эксперт международного уровня, создатель первой в мире онлайн-академии для парикмахеров. Один за другим автор раскрывает секреты создания ошеломляющего цвета. Внутри вас ждет пошаговая инструкция, изучив которую, вы начнете получать не только неизменно превосходный результат окрашивания, но и сможете увеличить скорость работы в несколько раз.

Из этой книги вы узнаете, как:

- быстро затонировать волосы без «взрыва» натуральной базы;
- нейтрализовать нежелательные оттенки;
- придать насыщенный цвет пористым и поврежденным волосам.

УДК 687.53
ББК 38.937

ISBN 978-5-04-166941-6

© Миллер В., текст, 2019
© В оформлении переплета использованы фотографии:
© NosorogUA, iconvectorstock / Shutterstock.com
© Используется по лицензии от Shutterstock.com
© Во внутреннем оформлении использованы фотографии:
© Inga Ivanova, Valua Vitaly, Petar Djordjevic, sniegirova mariia / Shutterstock.com
© Используется по лицензии от Shutterstock.com
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

Оглавление

Вступление	5
Глава 1. О МЕТОДЕ «ЦВЕТОВАЯ БАНЯ»	11
Глава 2. ВИДЫ ЦВЕТОВЫХ БАНЬ	27
Глава 3. БАНИ-ПОДЛОЖКИ	65
Глава 4. ТОНИРОВАНИЕ В ОДИН, ДВА, ТРИ СЛОЯ	101
Глава 5. ПЕННЫЕ БАНИ	107
Глава 6. КИСЛОРОДНЫЕ КОКТЕЙЛИ	113
Глава 7. МЕТОД ПОСЛОЙНОГО УХОДА	111
Шесть советов колористу	136
Благодарность	138
Об авторе	140

Вступление

Приветствую тебя, дорогой читатель!

Меня зовут Валентина Миллер. Я профессор колористики и мелирования волос, служу парикмахерскому искусству более 18 лет. Если перевести эти годы в часы, то их получится 74 000! И это были счастливые часы в моей жизни, потому что опыт мой состоит не только из стрижек, причесок и макияжа, но и окрашивания волос для женщин разных стран и национальностей.

Я начинала с причесок, макияжа и грима, но клиенты определили мой путь в колористику. Им нравилось, как бережно я работаю с их волосами. И конечно, каждый из них чувствовал, что я вкладываю душу в свою работу. Меня вдохновляет сам процесс создания цвета, и, когда вижу людей довольными и счастливыми, сама наполняюсь счастьем.

Знаешь, я считаю, что мы красим людей, а не только их волосы. И я глубоко убеждена, что колорист, создавая оттенок для клиента, участвует в его судьбе.

На нас лежит огромная ответственность, потому что при помощи цвета волос наш клиент может почувствовать уверенность в себе или, наоборот, потерять ее. А ведь уверенность нужна всем.

Окрашивание волос — это не только дизайн цвета, но и отношения с клиентом. Колорист и клиент работают в паре и ответственность делят поровну. Вместе с желаемым цветом волос уверенность приходит не только к клиенту, но и к самому создателю цвета — колористу.

Люди идут к нам не просто так. Ими движет желание сыграть какую-то особенную роль в этот период жизни.

Например, роль девушки на свидании. Какая она? Сдержанная, чувственная, нежная, улыбчивая. Включи воображение, представь на минуту, как она может выглядеть? Я представляю мелирование, легкие локоны, светло-голубой свитер из кашемира, легкий макияж с нежно-розовым блеском для губ, юбка из шелка, балетки, маленькая сумочка. У такой девушки есть миллионы шансов пойти с этим парнем на второе свидание, так ведь?

Или роль бизнес-вумен, например. Стрижка каре, вытянутые волосы, холодный однотонный блонд или брюнет, приталенный жакет, юбка-карандаш, сдержанный макияж, возможно, с красной помадой, туфли-лодочки, сумка TOTE. Есть у нее шанс заключить сделку?

Или, скажем, роль невесты: объемные вьющиеся волосы с растяжкой цвета в теплых карамельно-розовых оттенках, здоровый румянец, белоснежное платье А-силуэта, белые лодочки и маленький букет из лилий. Такой образ навсегда останется в сердце жениха и, вспоминая свою суженую в день свадьбы, он будет снова испытывать счастье.

Каждая исполненная роль наполняет нашу жизнь смыслами.

Безусловно, примеряя роль на клиентку, парикмахеру необходимо фантазировать, но делать это нужно с ней в тандеме. Так у вас больше шансов договориться, какой дизайн и оттенок волос вы будете создавать. Например, пришла к тебе клиентка перед свадьбой покрасить волосы и настаивает на пепельном блонде. Попроси ее для начала показать фото платья. Дальше включай знания колористики (принципы дополнения и контраста) и начинайте фантазировать вместе, исходя из стиля свадьбы.

Если это классическое белоснежное платье или цвета айвори, то холодный оттенок волос будет существовать отдельно и от невесты, и от платья. Ну а если фиолетовое, или черное, или черно-белое, или розовое, то пепельный блонд прекрасно дополнит образ.

Мой 18-летний опыт работы доказал, что совместное фантазирование помогает клиенту или модели быстрее определиться с цветом волос и согласиться с мнением эксперта.

Профессия колориста многогранна, как и сама колористика. Погружаясь в удивительный мир парикмахерского искусства мы можем не просто создавать прически и помогать людям быть благополучными, но и воплощать в реальность свои фантазии.

Парикмахер-колорист может раскрыть свой творческий потенциал самыми разными способами:

- стать высококлассным профессионалом и трудиться в салоне красоты;
- открыть свой салон;
- стать технологом бренда или его амбассадором;
- стать В2В-блогером;
- писать статьи или книги на тему красоты волос;
- продавать оборудование для салонов красоты;
- проводить консультации в салонах для парикмахеров;

-
- продавать красители для волос;
 - стать руководителем или владельцем дистрибьюторской компании или салона;
 - стать дистрибьютором бренда;
 - создать свою продукцию для волос;
 - преподавать парикмахерское искусство;
 - открыть свой учебный центр;
 - создать свой личный бренд;
 - трудиться администратором в салоне.

Видишь, как много возможностей у нашей профессии!

Но в бьюти-сфере есть и другая сторона реальности. Тебе стоит знать об этом, чтобы понимать, что мир большой и многогранный. И грани эти бывают и изобильными, и нуждающимися.

Москва и Тайшет.

Нью-Йорк и Аляска.

Тель-Авив и Наблус.

В одном городе колористу можно найти все что угодно для окрашивания волос, а в другом придется приложить усилия, а то и вовсе не достать. Причины разные. Я знаю о чем говорю, мне довелось работать в самых разных условиях во многих уголках мира, чтобы получить бесценный опыт в колористике волос.

Клиенты приходят к парикмахерам, чтобы хорошо выглядеть и быть уверенными в себе. Они также ходят на свидания и вступают в брак, а значит, наша колористическая миссия продолжается, даже если не хватает каких-то инструментов или красителей. Учись работать в любых условиях с любыми материалами, а также находить решение для любой колористической задачи в согласии со своим опытом и желаниями клиента.

В этой книге я предлагаю тебе познакомиться со скоростным и бюджетным методом окрашивания волос «Цветовые бани». В нем применяются четыре компонента:

- вода;
- оксигент;
- краситель;
- шампунь.

Освоив этот метод, ты сможешь быстро окрашивать волосы, используя минимальное количество красителя, и получать блестящий и объемный цвет. Клиенты будут возвращаться к тебе снова и приводить своих знакомых.

Метод прост, а главное, подходит для любого бренда. Но он не является панацеей: нельзя заменить им другие методы окрашивания, потому что колористическая задача для каждого клиента требует особого решения.

О цветowych банях я впервые услышала в 2007 году на обучении в академии «МАЙ». Когда мы дошли до блока колористики, я вдруг осознала, что совсем ничего не знаю о дизайне цвета и работаю интуитивно. Меня буквально поглотил информационный поток, который открывала нам преподаватель Вика Марушкевич. Именно она познакомила меня с методом «Цветовая баня».



Рекламный постер Color Bath

Сам термин появился в 1951 году, когда компания Clairol выпустила краситель для волос под названием «Цветовые Бани». И хотя его давно не выпускают, яркое название закрепилось так же, как «памперс» среди подгузников или «карвинг» среди легких перманентных завивок. Остался и слоган Color Bath:

*Is the magic — in minutes way for lovely, lasting hair color.
(Это волшебство — минутный способ создать красивый
и стойкий цвет волос.)*

И ведь действительно волшебство!

Метод показался мне легким и интересным. Разобравшись с лекалом и формулой, я начала использовать его, но только на мелированных волосах. Примерно через год мне это наскучило, и я решила научиться применять его и для пре-пигментации, и для окрашивания седых волос, и для других задач.

Потом я начала обучать этому методу своих учеников. Он им очень понравился, и они делились со мной своими открытиями и формулами. Я настолько увлеклась этим процессом и собрала так много информации, что мне пришла в голову идея написать книгу о цветowych банях. Я попросила помощи у коллег, и Арина Геннадьевна Грибова и Татьяна Лисина с радостью отозвались.

Работая над книгой, я узнала еще больше интересного об этом методе. Например, что с разными брендами он применяется по-разному. Так, с американским брендом Matrix консистенция смеси получается гуще, и шампуня для удобства нанесения лучше добавлять побольше, поэтому в результате цвет получается прозрачным. А с итальянским брендом Constant Delight консистенция пластичнее, поэтому шампуня нужно меньше, а цвет в итоге насыщеннее и плотнее. Так я узнала, какие бренды лучше использовать для тонирования натуральных волос или тотальных блондов, а какие — для седых или мелированных волос.

Все эти нюансы я изложила в книге максимально конкретно и без «воды», чтобы тебе было легче применять знания на практике. На ее страницах ты найдешь пошаговые раскладки формул и фотографии на живых моделях. А если в формулах будут встречаться названия незнакомых брендов, обращай на это внимания, а сосредоточься на изучении сути метода. Для каждого красителя я буду указывать расшифровку, чтобы можно было использовать формулы с любым брендом.

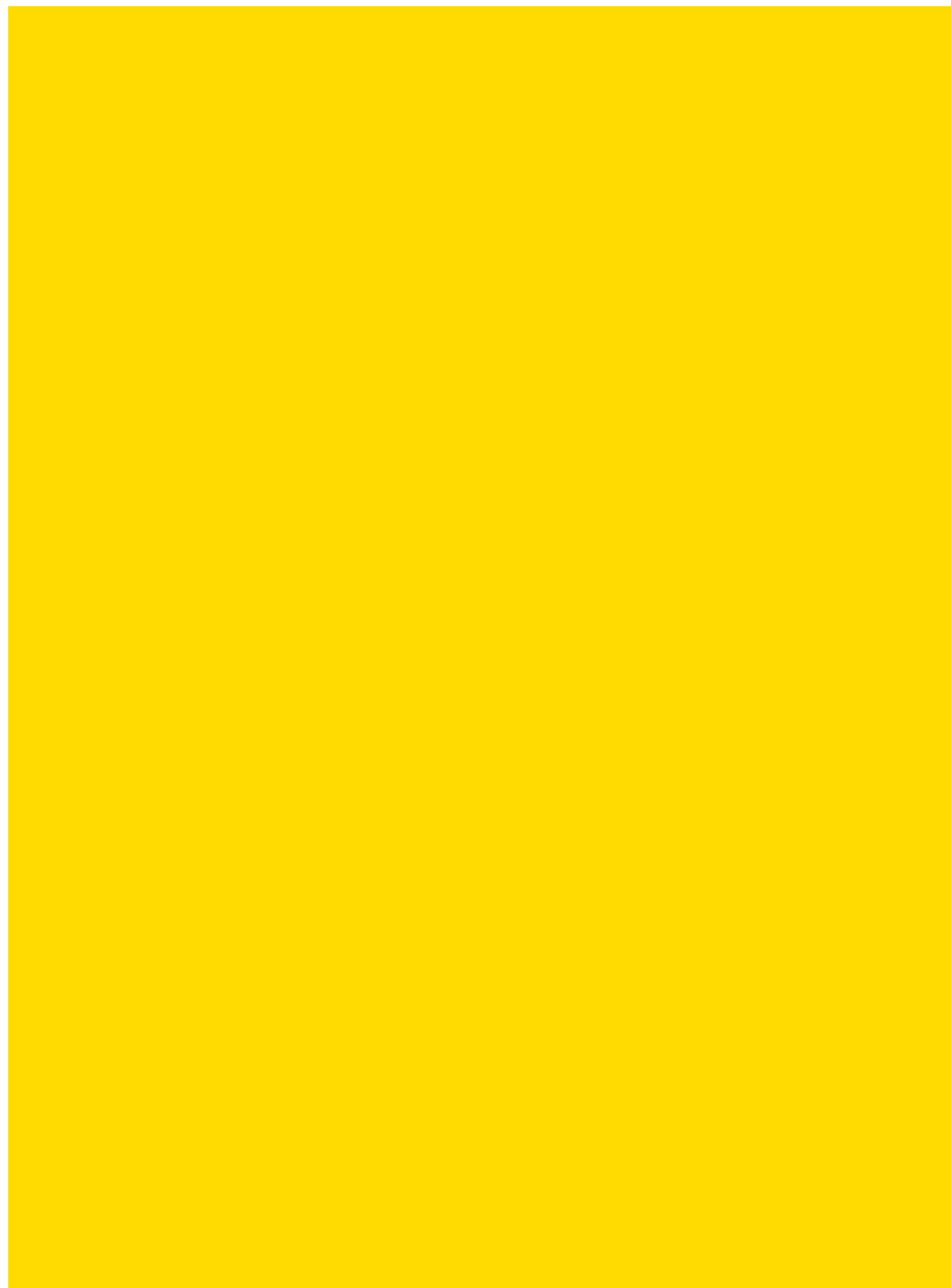
И конечно, для освоения метода тебе пригодятся основы колористики. Изучай ее с помощью моей первой книги «Библия парикмахера-колориста».

Пришло время погрузиться в увлекательное творчество с методом «Цветовые бани».

Поехали!

1

*О методе
«Цветовая баня»*



«Цветовая баня» — это скоростной и бюджетный способ окрашивания волос. «Цветовая» — потому что это метод создания цвета, а «баня» — потому что в формулу добавляется шампунь, из-за чего смесь пенится, как мыло в бане.

Еще лет десять назад его применение считалось серьезным нарушением технологии окрашивания. С нами могли спорить технологи брендов, доказывая, что это опасно для волос. Но сейчас метод набрал обороты в интернет-пространствах и стал интересен миллионам колористов, а главное — нужным в салонной практике. Он помогает мастерам и клиентам при нехватке времени или финансовых трудностях, а особенно в условиях дефицита продуктов окрашивания.

Преимущества метода:

- скорость выполнения;
- визуальный контроль процесса;
- быстрое решение колористических задач;
- экономичный расход красителя;
- широкое применение красителей в системе салонного окрашивания;
- быстрое тонирование мелированных волос без проявления фона осветления натуральной базы;
- работа без остатков на складе (безотходное производство);
- возможности создания многогранных оттенков;
- работа с любыми брендами.

Недостатки:

- резкий запах аммония при использовании красителей некоторых производителей, например красители от L’Oreal Professionel имеют менее выраженный запах, а от Estel — более яркий (практика подскажет, с чем тебе комфортнее работать);

-
- не подходит для кардинальной смены цвета, потому что предназначен для работы с осветленными волосами (то есть «выход из черного» этим методом сделать не получится, а вот на пару тонов осветлить исходную базу вполне реально).

При помощи «цветовой бани» мы можем создавать бежевые, пепельные, персиковые, розовые, пепельно-розовые, коричневые, медные, золотистые, красные и даже фиолетовые оттенки на заранее обесцвеченных волосах. Делать пре-пигментацию и затемнять, насыщать цветом выгоревшее полотно волос, закрашивать седину и тонировать мелированные волосы. В общем, нам доступен весь спектр создания цвета, кроме выхода из черного!

Особенности применения:

1. Консистенция бань может получиться разной, потому что составы красителей разные. Некоторые бани пенятся активно, а некоторые не пенятся совсем. Ты обязательно найдешь самый удобный для нанесения.
2. Количество используемой смеси во всех брендах разное. В тех, где бани которых хорошо пенятся, смеси в расходах экономичнее, чем те, которые не пенятся.
3. Проявление цвета зависит от пигментированности красителя, поэтому точного времени выдержки нет, за процессом нужно наблюдать визуально. Дело также не только в брендах, но и в оттенке, который мы выбираем. Например, бежевые оттенки проявляются медленнее, чем медные. Также это зависит от исходной базы и пористости волос.
4. Цветовые бани наносятся в мойке. Ее чаша в идеале должна быть белой, потому что в черной цвет будет искажаться.
5. Освещение в зоне мойки должно быть ярким, чтобы удобно было наблюдать за проявлением света.

Так как метод «Цветовая баня» мы используем для тонирования осветленных или обесцвеченных волос, предлагаю освежить в памяти информацию о фонах осветления.

Фоны осветления

Фон осветления — это цвет, который получается после частичного разрушения натурального или искусственного пигмента при окрашивании, осветлении или обесцвечивании волос.



Фоны осветления

Достигать чистого фона осветления можно двумя способами:

- тотальным обесцвечиванием или осветлением;
- техникой мелирования или окрашивания волос.



Техника мелiorования

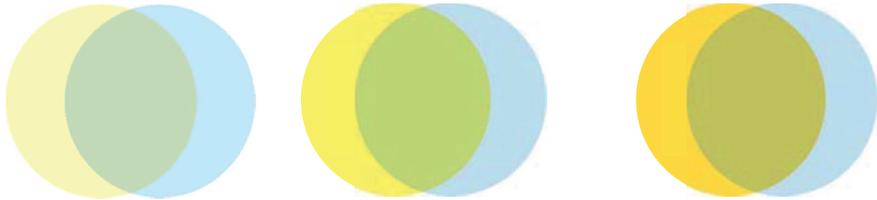


Осветление красителем



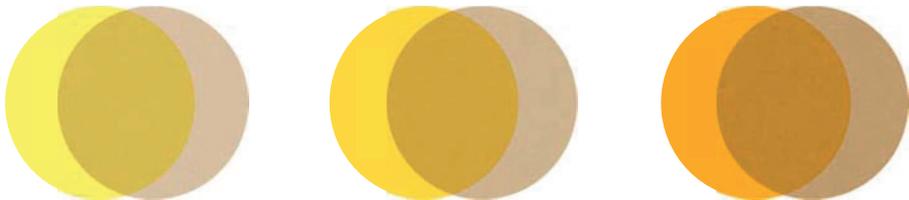
Тотальное обесцвечивание

Для получения холодных пепельных оттенков нам необходимо достигать чистых фонов осветления (например «очень светло-желтый») при помощи обесцвечивания порошком. Потому что в пепельных оттенках содержатся синие пигменты. И если фон осветления будет желтым, то произойдет наложение желтого и синего пигментов и мы получим грязный болотный оттенок волос. Это видно на примерах ниже.



Также стоит учитывать, что любая нейтрализация ведет к визуальному затемнению волос.

Для получения бежевых оттенков нам подойдет любой фон осветления. Но стоит помнить правило: **чем чище фон осветления, тем светлее бежевый оттенок.**



Напомним, что фон осветления — это фон, который мы получили в результате осветления методом тотального блондирования, техники мелирования или блондирующей смывки, а также естественным выгоранием волос на солнце.

Каждый фон осветления имеет свое название и соответствие с уровнем глубины тона (УГТ) натуральных волос. Это значит, что у каждого натурального цвета волос есть свои пигменты, отвечающие за темноту волоса и его оттенок — это эумеланин и феомеланин. При воздействии на волосы, первым теряется эумеланин — гранулы сине-черного цвета, отвечающие за уровень глубины тона (темноту) волос. Следом начинает осветляться феомеланин, который отвечает за цвет волос, он-то нам и выдает фон осветления. И когда клиентка обращается с просьбой создать красивый оттенок блонда, мы ориентируемся на тот фон осветления, который соответствует желаемому цвету волос.

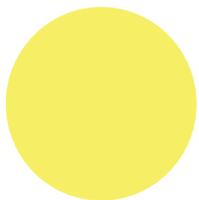
Пример 1: у клиентки волосы окрашены в ярко-красный цвет, а она хочет оттенок 9.0 (очень светло-пепельный). Тогда мы будем обесцвечивать волосы до желтого фона осветления, а потом подбирать формулу с его учетом.

Пример 2: имея осветленные волосы 10.0, клиентка хочет оттенок 6.0. В этом случае мы будем затемнять волосы с использованием подложки пре-пигментации, ориентируясь на то, что мы должны воссоздать фон осветления, соответствующий 6 уровню глубины тона, то есть оранжевого.



Очень светло-желтый

Этот фон осветления соответствует 10 уровню глубины тона волос



Желтый

Этот фон осветления соответствует 9 и 8 уровню глубины тона волос



Желто-оранжевый

Соответствует 7 уровню глубины тона волос



Оранжевый

Этот фон соответствует 6 уровню глубины тона волос

Подготовка волос к тонированию

Солнце, мороз и ветер, термоинструменты и стайлинг, расчесывание и прочие манипуляции повреждают наши волосы каждый день, из-за чего они становятся пористыми и неоднородными по структуре. Поэтому перед окрашиванием необходимо выполнить диагностику, чтобы получить представление о состоянии кожи головы и пористости волос (прикорневая зона, середина полотна, кончики).

Кончики волос всегда более сухие, ломкие и пористые, потому что воздействие на них вышеуказанных причин всегда больше и дольше, чем на прикорневую часть. И когда мы создадим любой оттенок на волосах с неоднородной структурой, цветом они покроются неровно. На кончиках он будет более темным, чем на прикорневой зоне, потому что пористые волосы впитают в себя больше воды, ухода и цвета, но и потеряют его тоже быстро.

Получить блестящий равномерный цвет по всему полотну можно, если правильно подготовить волосы к тонированию с помощью алгоритма ухода за волосами для нейтрализации метало-минеральных осадков.

В воде содержится много микроэлементов, включая и тяжелые металлы, особенно медь! Когда я посещала такие города, как Краснодар, Тюмень или Нижневартовск, то замечала на своих, тогда еще блондированных, волосах ржавчину после мытья. Я попыталась затонировать их, чтобы убрать ржавый оттенок, но мои волосы позеленели. Это произошло потому, что в них осела медь, содержащаяся в воде, а при окрашивании с окислительной эмульсией произошла химическая реакция, окись меди.

Итак, прежде чем окрашивать или тонировать волосы, необходимо сделать уход и нейтрализацию тяжелых металлов, чтобы избежать получения нежелательных оттенков, например ржавого, ржаво-зеленого или грязно-болотного. Для этого понадобятся такие ингредиенты:

-
- шампунь глубокого очищения (можно любой шампунь для объема);
 - шипучий аспирин с витамином С;
 - восстанавливающая маска;
 - вода.

Предварительно уточни, есть ли у клиента аллергия на аспирин или витамин С. Если есть, то работать этим составом на коже нельзя.

Алгоритм:

1. Обильно смочить волосы водой.
2. Растворить в 1 литре теплой воды 10 шипучих таблеток аспирина С, ополоснуть раствором волосы и НЕ СМЫВАТЬ.
3. Нанести шампунь глубокого очищения и вспенить. Эмульгировать аккуратно не более 5 минут.
4. Промокнуть полотенцем излишки воды с волос.
5. Нанести восстанавливающую маску на 10 минут, затем смыть ее и приступить к тонированию.

Этот алгоритм необходимо выполнять перед каждым окрашиванием волос в салоне или попросить клиента сделать это самостоятельно в домашних условиях.

Совет

Для того чтобы цвет волос был стойким и блестящим, необходимо выполнять уход и в салоне, и дома. Посоветуй клиенту увлажняющий шампунь, смываемый кондиционер или маску и несмываемый крем с термозащитным эффектом.

Лекало для цветовой бани

Лекало — это набор ингредиентов. Этот термин я позаимствовала у своей коллеги Арины Геннадьевны Грибовой, за что благодарю ее.

Лекало цветовой бани состоит из четырех ингредиентов:

- краситель;
- оксигент;
- шампунь;
- вода.

Теперь о каждом ингредиенте подробнее.

Краситель

Можно использовать любой на выбор:

- аммиачный (действующее вещество — аммиак);
- безаммиачный (на основе этаноламина или моно-этаноламина);
- гибридный (где смешивается аммиак и этаноламин).

А вот масляные перманентные красители (такие как Inoa от L'Oréal Professionnel) для этого метода совершенно не подходят! Там много масел и смесь просто не вспенится.

Мне нравится использовать аммиачные и гибридные. Но здесь выбор остается за тобой. Пробуй, практикуй.

Оксигент

Ищи ответы в каждой главе. Потому что процент оксигента зависит от многих факторов.

Шампунь

Для цветowych бань мы используем три вида шампуней:

- | | | | |
|----|--|---|--|
| 1) | Шампунь глубокого очищения (ШГО) | → | Для очищающей бани |
| 2) | Шампунь для окрашенных волос

(в эфирах я его называю «Колор шампунь») | → | Для тонирующих и окрашивающих бань |
| 3) | Оттеночный шампунь

(с разными пигментами, в основном антижелтый) | → | Для тонирования осветленных или мелированных волос, когда нам хочется добавить пигмента

(его я использую крайне редко, но если нужно добавить перламутра, беру антижелтый шампунь, он синего цвета) |

Приведу пример.

Для получения *пепельно-розового оттенка* на фоне осветления 10.3 я использую формулу с антижелтым шампунем:

- краситель Igoa Royal 6.68 (шоколадно-красный) — 20 г;
- оксигент 3% — 20 г;
- шампунь с антижелтым эффектом — 20 г;
- вода — 20 г.

Смешиваю ингредиенты и наношу на волосы клиента в мойке на 5–10 минут.

Вода

Вода добавляется в красящую смесь только для того, чтобы ее было легче наносить на волосы. Я использую воду комнатной температуры и добавляю только в том случае, если работаю с цветовой баней на сухие волосы. Например, когда клиенту нужно быстро освежить цвет волос или заретушировать седину.

ВАЖНО! Ингредиенты остаются неизменными для любой цветовой бани, меняется только количество грамм и цветовое направление оттенков. Смешивать их нужно не все сразу: **сначала готовим основу, а потом добавляем краситель.**

Основа для цветowych бань

Основа — это смесь, которая используется для создания цветовой бани. Основы бывают трех видов: классическая, пенная и кремовая.

Классическая

Оксигент + шампунь + вода

Для ее приготовления достаточно смешать три ингредиента в миске при помощи венчика. Затем выдавить краситель в отдельную миску и постепенно влить основу в краситель, тщательно размешивая до однородной консистенции.

Если ты используешь несколько оттенков, то сначала смешай красители в миске между собой, затем добавляй тонкой струйкой основу.

Пенная

Оксигент + шампунь

Смешай ингредиенты в миске при помощи миксера (лопасти у него должны быть как у венчика) до состояния густой пены.

Внимание! Смесь сильно увеличится в объеме, поэтому возьми глубокую миску.